

## **Club Identicar franchit la barre des 500 000 nouvelles adhésions en 2017 et confirme son leadership**

**Club Identicar poursuit sa trajectoire grâce à la création de services innovants et une stratégie de fidélisation performante. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 progresse de 20%.**

**Le Club Identicar représente 50% de parts de marché sur l'année 2017**, en volume de nouvelles adhésions. Le marché du gravage antivol et des assurances complémentaires vendues en concession a représenté 995 000 nouvelles adhésions en 2017 (Source Argos). Les 3 autres acteurs significatifs sont Securycar (filiale de PGA Motors), Eurodatacar et Saga (marque du cabinet Bessé).

2017 a également été une année record en terme de développement commercial. **22 groupes de distribution et 25 concessionnaires indépendants ont choisi Identicar et contribueront à la croissance du Club en 2018.**

*« Ces nouveaux partenariats montrent la pertinence d'un modèle vertueux aussi bien pour nos distributeurs que pour nos membres. Les services du Club Identicar sont utilisés quotidiennement et le taux de renouvellement moyen de nos abonnés dépasse les 70% »* précise **David TUCHBANT, Président du Groupe Identicar.**

## Premier club automobile français avec 820 000 membres

Sur le modèle des clubs automobiles étrangers comme AAA aux Etats-Unis, ADAC en Allemagne ou le RAC au Royaume-Uni, **Identicar simplifie la vie des automobilistes au quotidien**. Club Identicar protège les véhicules contre le vol, épaulé ses membres là où leur assureur s'arrête (rachat de franchise, anti-malus etc...) et permet l'accès à de nombreux avantages exclusifs dans l'univers de la mobilité et du voyage.

« *L'année 2018 marquera encore un temps fort pour le Club Identicar. Une nouvelle gamme sera proposée à nos partenaires distributeurs à partir du mois de juin. Notre objectif : enrichir nos services et renforcer la dimension communautaire du Club.* » ajoute **Jonathan TUCHBANT, Directeur Général Délégué du Groupe Identicar**.

**A l'horizon 2020, l'objectif du Club Identicar est d'atteindre 1 000 000 de clients actifs.** Cette ambition s'appuie sur deux piliers : la prise de parts de marché dans les réseaux de distribution automobile et une communauté de membres de plus en plus fidèles.

### **A propos du Groupe Identicar**

Avec ses 3 marques, Club Identicar, Vodafone Automotive et Club I.C.A, le Groupe Identicar conçoit et commercialise des services de protection contre le vol, d'assurance complémentaire et d'assistance connectée en partenariat avec les concessionnaires auto et moto. Chaque jour son équipe de 250 personnes innove et simplifie la vie de milliers d'automobilistes partout en France. En 2017, sa culture d'entreprise fondée sur l'innovation collaborative, l'autonomie et le plaisir au travail a mené le groupe à la **1ère place du classement *Happy At Work* des entreprises où il fait bon travailler dans le secteur automobile.**